

kreativ3 den Vierbeiner ohne jeglichen körperlichen Kontakt dazu bewegen ihren Kommandos zu folgen. Banaj: "Im Umgang mit dem Pferd stößt man schnell an seine Grenzen und erkennt die eigenen Stärken und Schwächen. Ich finde es toll, wie bei diesem Seminar Theorie und Praxis verbunden und umgesetzt werden." So analysieren Andreas Wascher und Alexander Scherz jede der per Video aufgenommenen Einzel- oder Teamübungen mit den Teilnehmern und stellen einen Bezug zu täglich auftretenden Führungssituationen her. Und dafür, dass es dann auch schnell ans "Eingemachte" geht, sorgt Muppet. Denn der ist zwar sensibel aber eben auch unbestechlich.

www.horse-rider-reitsport.de



Im Umgang mit Pferden lernen die Seminarteilnehmer viel über sich selbst.

Kantersieg im Reichweitenvergleich:



Der Mittelstand liest am liebsten IHK-Zeitschriften

Studie „Entscheider im Mittelstand 2007“^{***} bescheinigt den IHK-Zeitschriften über 1,2 Millionen Leser pro Ausgabe

Kein anderes gedrucktes Medium erreicht die Entscheider im deutschen Mittelstand so breit und nachhaltig wie die Magazine der deutschen Industrie- und Handelskammern. Mit einer Reichweite von 45,1 % belegen die IHK-Zeitschriften mit Abstand die Spitzenposition aller verglichenen Titel. Demnach lesen 1.235.740 aller Unternehmer, Inhaber, Vorstände Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter monatlich die IHK-Zeitschrift. Weitere Ergebnisse: Der Spiegel 21,5 %, Focus 20,9 %, Creditreform 11,2 %, wirtschaftswoche 7,5 %, handwerk magazin 5,5 %, Markt und Mittelstand 3,4 %, brand eins 1,5 %.

^{***}Quelle:
Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2007, TNS Emnid
Grundgesamtheit 2,740 Mio.
Entscheider in Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.

IHK-Zeitschriften eG

www.ihkzeitschriften.de

IHK